

Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o. o. w Warszawie
zaprasza do udziału w Konkursie ofert, którego celem jest zawarcie umowy
o świadczenie usług marketingowych

I. Organizator konkursu:

Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (WPH), 00-363, ul. Nowy Świat 54/56, adres do korespondencji: Biuro Zarządu Spółki w Warszawie, ul. Daniłowiczowska 18B, 00-093 Warszawa, telefon: +48 22 826 38 55; e-mail: sekretariat@wph.com.pl.

II. Przedmiot konkursu:

Świadczenie usług o charakterze marketingowym polegających w szczególności na:

- kreowaniu i wdrażaniu strategii marketingowych, produktowych i sprzedażowych dla poszczególnych linii biznesowych (punkty stacjonarne i e-commerce);
- opracowywaniu harmonogramu działań marketingowych oraz nadzór nad ich realizacją zgodnie z przyjętymi celami i założeniami firmy;
- projektowaniu i wdrażaniu różnorodnych i innowacyjnych narzędzi marketingowych;
- opracowaniu i realizacji działań z zakresu shoppermarketingu: prezentacja zewnętrzna i wewnętrzna sklepów stacjonarnych, planowanie i realizacja nawigacji i ekspozycja produktów;
- tworzeniu oraz odpowiedzialności za realizację budżetu marketingowego, monitorowanie kosztów, analiza odchyleń oraz wdrażanie działań optymalizujących koszty;
- prowadzeniu badań rynku oraz konkurencji, aby jak najlepiej odpowiadać na trendy i potrzeby konsumentów;
- szkoleniu zespołu marketingowego Spółki;
- budowie i rozwoju platformy e-commerce Spółki.

III. Opis warunków udziału w postępowaniu konkursowym:

O udział w postępowaniu konkursowym mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- posiadają doświadczenie w branży marketingowej w zakresie wyszczególnionym w pkt II Ogłoszenia – co najmniej 6 lat;
- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania usług;
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie usług;

- wyrażają gotowość do zawarcia umowy niewykluczającej podjęcie współpracy przez Spółkę z podmiotami realizującymi usługi o podobnym charakterze.

IV. Dodatkowe wymagania:

Przygotowanie zarysu analizy rynku w kategorii militaria i survival, ze szczególnym uwzględnieniem marek e-commerce oraz zarysu strategii i kierunków rozwoju Spółki w oparciu o spis z natury i publicznie dostępne dane w tej kategorii i kanale.

Format: PowerPoint w wydruku.

Ograniczenie: 15 slajdów.

Materiały, o których mowa powyżej zostaną zwrócone w przypadku nie podjęcia współpracy z Wykonawcą.

V. Termin wykonania:

Zawarcie umowy na okres trzech miesięcy, z możliwością przedłużenia współpracy o kolejne okresy.

VI. Sposób przygotowania ofert:

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferta powinna być napisana czytelnie w języku polskim.
2. Poprawki lub zmiany w treści oferty muszą być parafowane i datowane własnoręcznie przez osobę upoważnioną.
3. Oferta powinna zawierać:
 - kalkulację wynagrodzenia miesięcznego brutto za świadczenie usług opisanych w punkcie II Ogłoszenia;
 - oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu o treści jak w Załączniku do Ogłoszenia;
 - materiały, o których mowa w pkt IV Ogłoszenia;
 - szczegółowe dane Wykonawcy, w szczególności firmę i siedzibę Wykonawcy, powołanie się na odpowiedni wpis w rejestrze przedsiębiorców KRS albo w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, numer NIP, REGON, numer telefonu, adres e-mail.
4. Oferta powinna być podpisana przez osobę (osoby) mające prawo do reprezentacji Wykonawcy.
5. Oferta wraz z załącznikami powinna być spięta (zszyta) w sposób trwały i uniemożliwiający swobodne usunięcie stron.

6. Każdy Wykonawca ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści konkursu ofert w formie pisemnej lub elektronicznej.

VII. Miejsce i sposób składania ofert:

1. Termin składania ofert upływa w dniu 7 stycznia 2025 roku o godz. 10:00.
2. Oferty należy składać w formie pisemnej w siedzibie Biura Zarządu Spółki (IV piętro) przy ul. Daniłowiczowskiej 18B; 00- 093 Warszawa, w zamkniętej kopercie z napisem „Oferta na zawarcie umowy o świadczenie usług marketingowych – nie otwierać przed 7 stycznia 2025r. godz. 10:30”, osobiście od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00 w Sekretariacie (w pokoju 405) lub za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera, przy czym termin wskazany w ust. 1 uznaje się za zachowany wyłącznie w przypadku wpłynięcia przesyłki na podany adres do godziny 10:00 dnia 7 stycznia 2025r.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Biura Zarządu Organizatora w Warszawie, przy ul. Daniłowiczowskiej 18B w sali konferencyjnej, w dniu 7 stycznia 2025 r. o godzinie 10:30 przez Komisję Konkursową, bez udziału przedstawicieli Wykonawców.

VIII. Kryteria oceny:

Podstawowymi kryteriami dokonania wyboru oferty będzie kalkulacja wynagrodzenia za świadczenie usług opisanych w punkcie II i V Ogłoszenia oraz ocena materiałów, o których mowa w pkt IV Ogłoszenia.

IX. Rozstrzygnięcie konkursu:

1. Oceny ofert i wyboru oferty najkorzystniejszej dla Organizatora dokonywać będzie Komisja konkursowa.
2. Komisja będzie powołana przez Zarząd Spółki Organizatora.
3. Komisja konkursowa dokona oceny złożonych ofert pod kątem formalnym i merytorycznym.
4. Oferty zawierające braki formalne zostaną pozostawione bez rozpatrzenia.
5. Organizator może żądać, w wyznaczonym przez siebie terminie, uzupełnienia lub złożenia wyjaśnień dotyczących dokumentów potwierdzających spełnianie warunków lub materiałów, o których mowa w pkt IV.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.
7. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji dotyczących ceny po terminie składania ofert, przed ostatecznym ogłoszeniem wyników postępowania konkursowego.

X. Kontakt z Organizatorem:

Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem e-mail: sekretariat@wph.com.pl.

XI. Informacje dotyczące wyboru oferty:

O rozstrzygnięciu konkursu Organizator powiadomi Wykonawców za pośrednictwem strony internetowej znajdującej się pod adresem: www.wph.com.pl/ogloszenia.

KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych w odniesieniu do osób fizycznych wskazanych przez wykonawcę w dokumentacji konkursowej jest spółka Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-363) przy ul. Nowy Świat 54/56.
2. Na podstawie obowiązujących przepisów, wyznaczaliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się:
 - listownie na adres: Daniłowiczowska 18B, 00-093 Warszawa
 - przez e-mail: rodo@wph.com.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) przeprowadzenia konkursu na wykonawcę usług marketingowych, w tym weryfikacji zgłoszeń, kontaktu z wykonawcami oraz realizacji ewentualnych działań poprzedzających zawarcie umowy;
 - b) obsługę, dochodzenie i obronę w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. Pani/Pana danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 powyżej jest:
 - a) podjęcie działań w celu zawarcia umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - w tym poprzez prowadzone postępowanie konkursowe;
 - b) prawnie uzasadniony interes Wojskowego Przedsiębiorstwa Handlowego Sp. z o.o. (zgodnie z art. 6. ust. 1 lit. f RODO) - w celu obsługi, dochodzenia i obrony w razie zaistnienia wzajemnych roszczeń.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą być ujawniane przez Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom), w szczególności podmiotom świadczącym usługi prawne czy archiwizacji.
6. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z postępowania konkursowego.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Brak podania danych uniemożliwi weryfikację zgłoszenia, uczestnictwo w konkursie oraz podjęcia działań mających na celu zawarcie umowy.
8. Przysługują Pani/Panu prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - prawo dostępu do treści swoich danych,
 - prawo do sprostowania danych osobowych,
 - prawo do usunięcia danych osobowych lub ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do przenoszenia danych;
 - prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
9. Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani podlegają profilowaniu.

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Składając ofertę w Konkursie ofert, którego celem jest zawarcie umowy o świadczenie usług marketingowych ze spółką Wojskowe Przedsiębiorstwo Handlowe Sp. z o.o. oświadczam, że:

1. Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie w branży marketingowej w zakresie wyszczególnionym w pkt II Ogłoszenia.
2. Dysponuję odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania usług.
3. Firma, którą reprezentuję znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie usług.
4. Nie zostało otwarte postępowanie likwidacyjne ani upadłościowe firmy oraz nie zalegamy z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne.
5. Wymagania określone w Konkursie ofert przyjmuję do wiadomości i będę realizował z najwyższą starannością.
6. Zobowiązuje się do podpisania umowy w uzgodnionej przez Strony treści.

..... dn. r.
(podpis osoby reprezentującej Wykonawcę)